MANAGEMENT

Gestion de crise

Objectifs :

- **Comprendre les enjeux de la gestion et de la communication de crise.**
- **Définir et connaître son rôle dans la gestion d'une situation de crise.**
- **Connaître le dispositif d'alerte, de mobilisation.**
- **Appréhender les premiers réflexes en situation de stress.**

Durée de la formation :

14 heures

Public concerné :

Managers

Intervenants :

M. FREDY Emmanuel - Expert gestion de crise

Moyens pédagogiques :

Présentation théorique – présentation et analyse des expériences de crises.

Validation :

Une attestation de formation est délivrée aux stagiaires ayant suivi l'intégralité de la formation.

Présence

Feuille d'émargement à signer par demi-journée par les stagiaires et contre signée par le formateur

Certificateur : MINISTERE DE L'INTERIEUR ET DES OUTRE-MER Date d'échéance de l'enregistrement : 31-12-2026

CONTENU DE LA FORMATION

Appréhender les enjeux de la gestion de crise

- Définir la crise
- La dynamique d'une crise
- Comprendre le rôle des médias traditionnels
- Repérer le pouvoir des médias sociaux

Connaître la cartographie des risques de son entreprise

- Quels sont les risques majeurs
- Identifier les risques médiatiques
- Appréhender les cellules de crises en fonction des risques

Quel est le dispositif d'alerte et de mobilisation dans l'entreprise ?

- Dispositifs d'alerte : méthode et outils
- Mobilisation de la cellule de crise
- Quels rôles pour les collaborateurs non mobilisés

Comment gérer la crise ?

- Les procédures – le Plan de Continuité d'Activité – le Plan de Gestion de Crise
- Avec quels outils travailler
- Comment les utiliser et connaître leurs limites opérationnelles ?

Comment sortir de la crise ?

- La gestion de la sortie de crise
- Comment démobiliser la cellule ?
- Le RETEX
- La capitalisation des bonnes pratiques : repérer, formaliser, valoriser
- La capitalisation des dysfonctionnements constatés